**AYUDA DE MEMORIA: Presentación y validación de la propuesta de investigación sobre consumo cultural en el centro de Bogotá.**

**Fecha:** 26 de junio de 2026

**Dependencia:** Subdirección para la Gestión del Centro de Bogotá

**Meta Relacionada:** Elaborar 3 documentos de investigación con información periódica y actualizada, que permita conocer el estado del ecosistema cultural y creativo del centro de Bogotá.

**Participantes:**

- Equipo de Distritos Creativos (SCRD).
- Observatorio de Cultura, Estudios y Política (SCRD).
- Dirección de Economía, Estudios y Política (SCRD).
- Equipo técnico Subdirección para la Gestión del Centro

1. **Objetivo:** Presentar, discutir y validar la propuesta técnico-metodológica y el cronograma de la investigación sobre la redefinición del consumo cultural en el centro de Bogotá a partir de la Encuesta Bienal de Cultura 2025, con el fin de alinear los enfoques estratégicos de la SCRD y la FUGA, definir los compromisos institucionales y coordinar el acceso a los datos del módulo.

2. **Desarrollo de la Reunión**

    1. Aceptación de la Propuesta: La estructura general, temáticas, metodología y cronograma presentados fueron bien recibidos y aprobados por la SCRD.

    2. Aspecto Legal y Formalización: El equipo legal y técnico determinó que no es necesario estructurar ni suscribir un Memorando de Entendimiento (MOU) entre las partes. Esto se debe a que el desarrollo de la investigación no requiere compartir, transferir ni manipular información de uso sensible, reservado o confidencial que ponga en riesgo la protección de datos o la propiedad intelectual de las entidades.

    3. Nuevos Enfoques y Ajustes Temáticos: Se solicitó enriquecer el hilo narrativo del documento con un análisis crítico orientado a la toma de decisiones de política pública y la conversación ciudadana, integrando los siguientes aspectos:

        a. Contraste territorial: Diferenciar explícitamente las dinámicas, hábitos y consumos del centro frente al resto de la ciudad.

        b. Encadenamientos productivos: Analizar la cultura de manera interconectada con otros sectores económicos del centro, identificando conexiones de valor.

        c. Experiencias más allá de la infraestructura: Evaluar qué tipo de experiencias (incluso aquellas fuera de los equipamientos tradicionales) están generando el mayor impacto positivo en la construcción de tejido social y económico.

    4. Manejo de Datos EBC 2025: Se confirmó que, aunque los datos del módulo se publicarán en agosto, FUGA cuenta con el aval para utilizarlos desde ya con fines investigativos.

**3. Asignación de Responsabilidades y Recursos**

a. SCRD: Asume el compromiso de revisar la estructuración y contenidos, acompañar la realización de las entrevistas y apoyar la lectura/interpretación de los datos.

b. FUGA: Destinará los recursos para la corrección de estilo y la diagramación final del documento.